MONTGRAS BOLDLY ATTRACTIVE WINES	**POLITICA DE MARKETING & COMUNICACIONES**	Revisión: 02 Fecha: Agosto 2023

Viña MontGras, perteneciente a una de las familias pioneras de la viticultura en Chile, busca a través de la unión de técnicas tradicionales y la innovación, producir vinos de excelencia desde los mejores orígenes vitivinícolas en Chile de forma sustentable y respetuosa con el medioambiente y sus colaboradores.

Buscamos ser reconocidos como una empresa familiar dedicada a la producción de vinos Premium de alta calidad y diferenciación, convirtiéndonos en un referente de excelencia, innovación y construcción de marca dentro de la industria de vino chilena.

Los valores que sustentan nuestra promesa es que creemos en el valor de ser una *Viña Familiar*, buscamos la *Innovación a través de la Tradición*, creemos en una operación de *Excelencia* y no concebimos una operación vitivinícola sin el *necesario respeto y compromiso por el medioambiente.*

PRACTICAS ÉTICAS DE MARKETING & COMUNICACIONES

Nuestra política de comunicación y marketing va en línea con nuestros valores y principios éticos, los cuales comunicamos interna y externamente de manera transparente y veraz, comprometiéndonos a:

- ✓ Utilizar contenidos veraces en nuestras campañas publicitarias, sin inducir a engaños o incitar a conductas inapropiadas.
- ✓ Competir lealmente con otras empresas cooperando a la consecución de un libre mercado basado en el respeto mutuo entre competidores, absteniéndonos de realizar prácticas desleales.
- ✓ Rechazar cualquier propaganda o campaña publicitaria que utilice personas, especialmente niños, adolescentes o minorías en situaciones inmorales, de riesgo o daño, así como campañas que denigren o menosprecien a personas o grupos, en especial por motivos raciales, políticos, étnicos, religiosos u orientación sexual.
- ✓ Atender de manera eficaz y rápida los reclamos de los consumidores y usuarios, buscando la satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.
- ✓ Procurar el consumo responsable de vinos en nuestros canales de comunicación.
- ✓ Promover la sustentabilidad y el cuidado de nuestro medio ambiente en la elaboración de nuestros vinos comunicándolo internamente a todos nuestros colaboradores.
- ✓ Fomentar el reciclaje de los desechos generados por el consumo de vinos a nuestros consumidores.

Pilar Peñafiel
Gerente de Marketing
Viña MontGras